

SEO für Einsteiger

Im Jahr 2024

Referent: Lukas Niebler



Suchmaschinen verstehen

Kapitel 1



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Was sind Suchmaschinen?



Suchalgorithmus

Computerprogramm(e), die passende Ergebnisse aus dem Suchindex indexieren



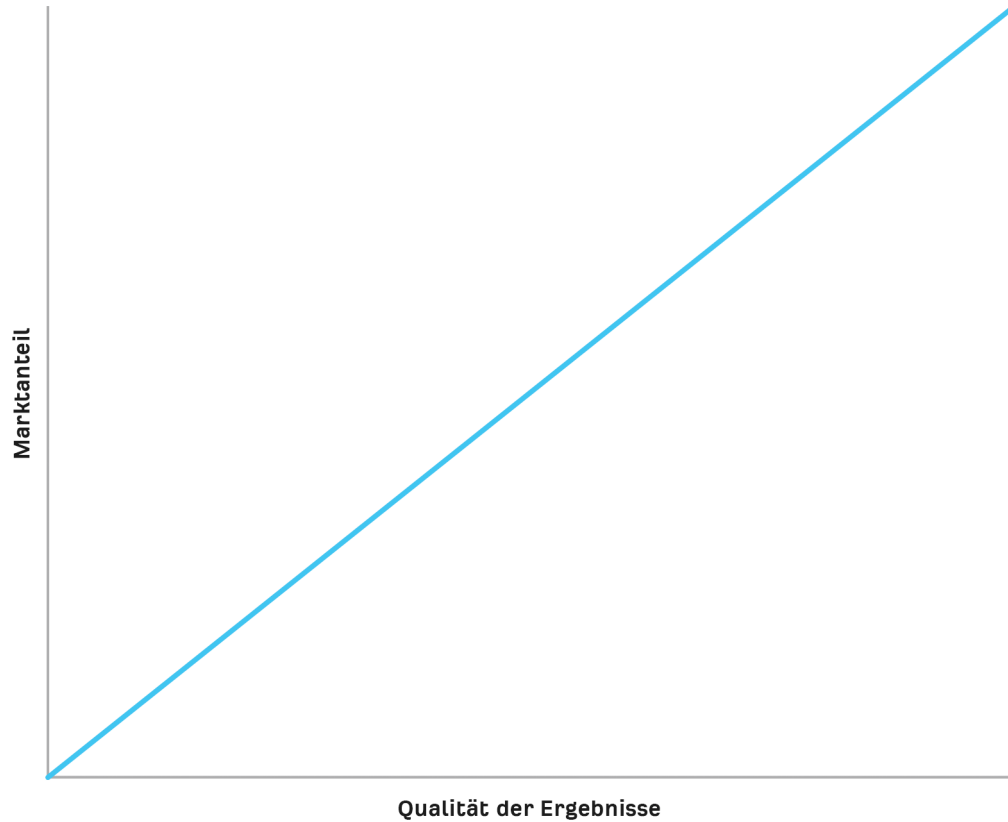
Suchindex

Digitale Bibliothek mit Informationen über Websites



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Was ist das Ziel einer Suchmaschine?



ahrefs

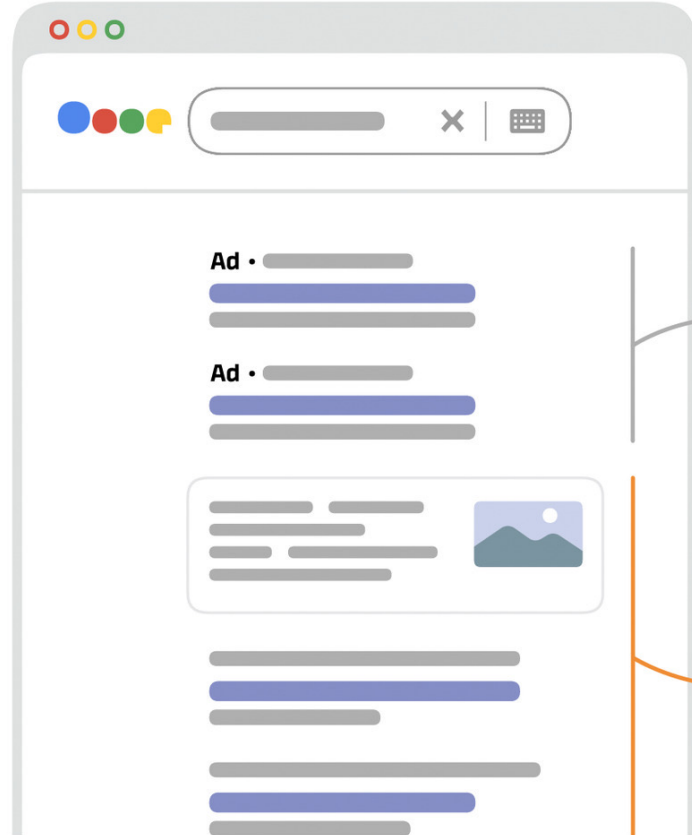
Suchmaschinen möchten die besten Ergebnisse liefern

Je besser die Ergebnisse, desto mehr Nutzer (zumindest in der Theorie)



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie verdienen Suchmaschinen Geld?



Bezahlte Ergebnisse

Unternehmen bezahlen Google dafür, hier zu erscheinen

Organische Ergebnisse

Niemand kann Google dafür bezahlen, hier zu erscheinen



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie verdienen Suchmaschinen Geld?



The screenshot shows a Google search for "Studium in Erlangen". The search bar is at the top with the text "Studium in Erlangen" and a search icon. Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Bilder", "News", "Maps", "Shopping", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results are displayed below, with a message "Ungefähr 12.600.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)".

The results are divided into two sections:

- Anzeigen (Paid Results):** This section is highlighted in orange. It contains two ads. The first ad is from "www.lubh.de/" and is titled "Hochschule IUBH - Fern, dual & berufsbegleitend". It describes optimal career opportunities and offers various study programs like Bachelor, Master, and Dual Study. The second ad is from "www.fau.de/" and is titled "FAU Erlangen-Nürnberg - Innovativste Uni Deutschlands". It highlights the university's research and study programs.
- Organisch (Organic Results):** This section is highlighted in blue. It contains two organic search results from "www.fau.de". The first result is titled "Alle Studiengänge der FAU im Überblick" and the second is titled "FAU Erlangen Nürnberg - Studium".

Bezahlte Ergebnisse

Unternehmen bezahlen Google dafür, hier zu erscheinen

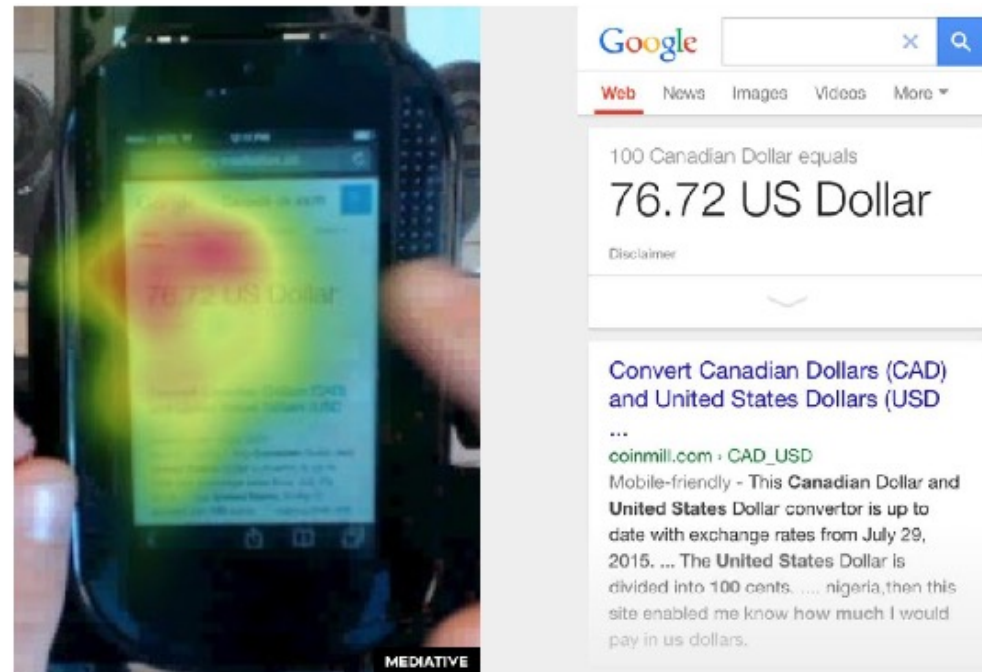
Organische Ergebnisse

Niemand kann Google dafür bezahlen, hier zu erscheinen

1 Wie Suchmaschinen funktionieren



Wie verdienen Suchmaschinen Geld?



<https://moz.com/blog/eye-tracking-2016-how-searchers-interact-mobile-serps-desktop>

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie verdienen Suchmaschinen Geld?



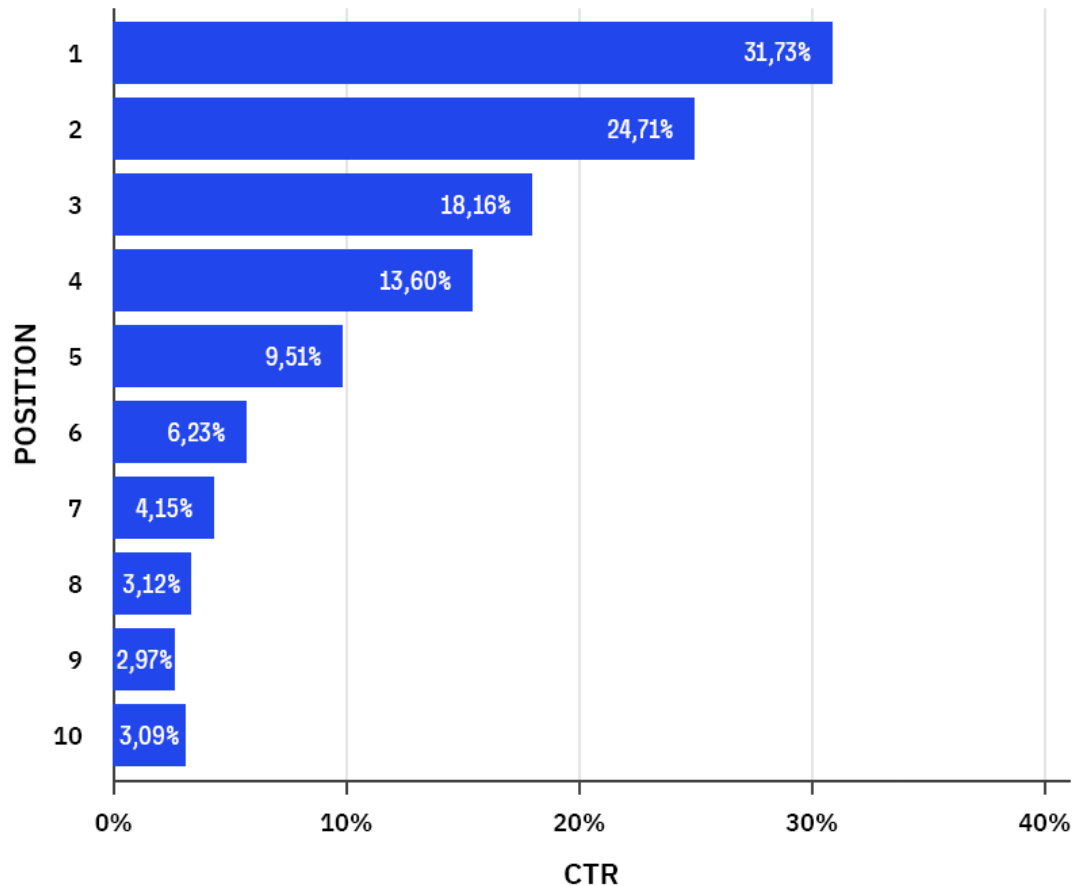
Suchmaschinen verdienen Geld durch Anzeigen

Mehr Nutzer bedeuten mehr Anzeigenklicks und mehr Umsatz für die Suchmaschine.

1 Wie Suchmaschinen funktionieren



Warum sollte dich SEO interessieren?



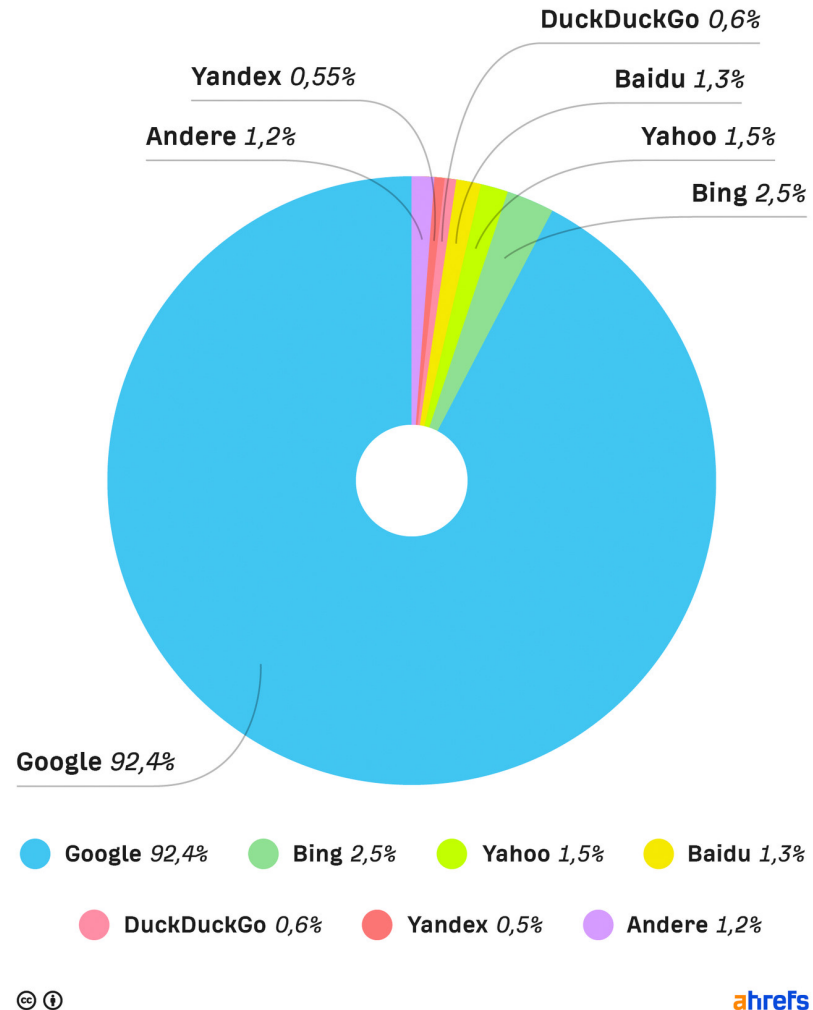
Ein höheres Ranking bei Google führt zu mehr organischem Traffic auf deiner Website

Die ersten 3 Positionen erhalten am meisten Klicks



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Welche Suchmaschine ist am beliebtesten?



Google dominiert den globalen Markt für Suchmaschinen

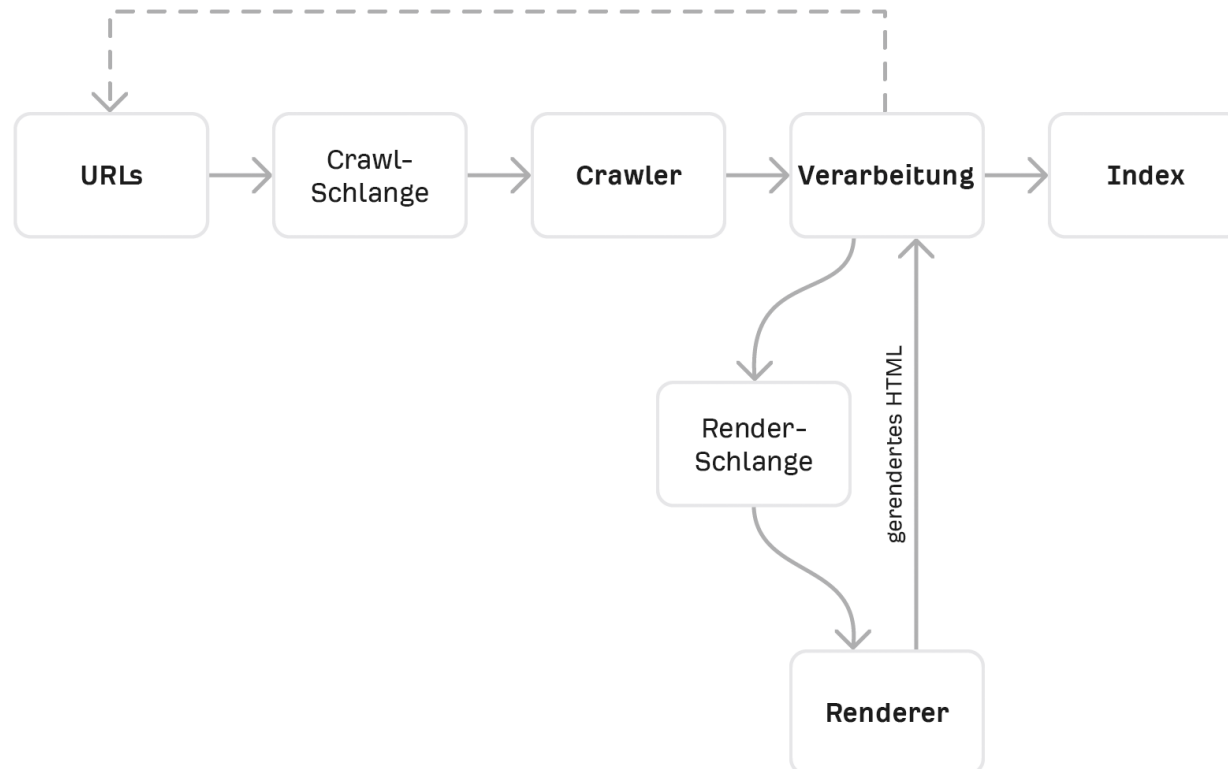
Deshalb spricht man oft von Google SEO

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Google seinen Suchindex aufbaut



Quelle: Google



4 Schritte zur Indexierung

1. URLs
2. Crawlen
3. Verarbeiten & Rendern
4. Indexierung



ahrefs

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen Seiten ranken



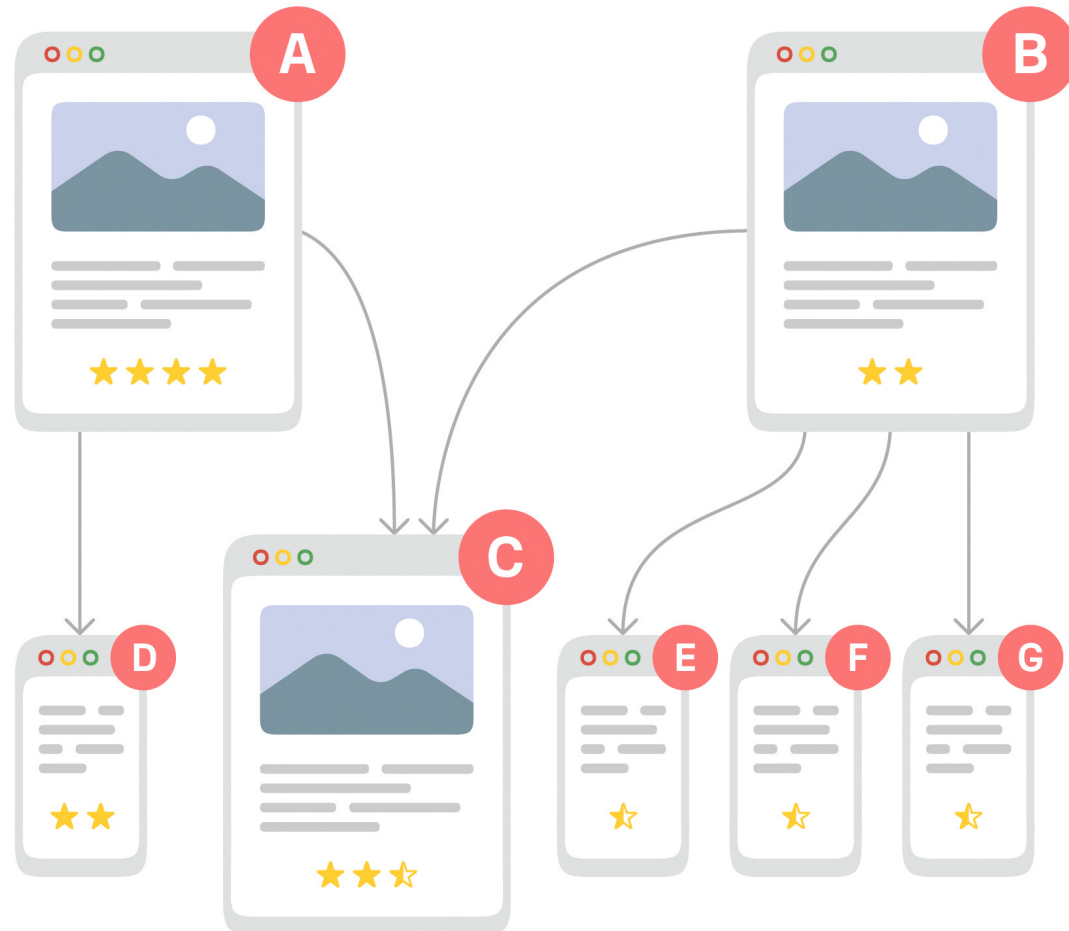
Wie ranken Suchmaschinen

Google hat über 200+ Rankingfaktoren. Die meisten kennen wir nicht, aber die wichtigsten:

- Backlinks
- Relevanz
- Aktualität
- Thematische Autorität
- Seitengeschwindigkeit
- Mobilfreundlichkeit

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen Seiten ranken



Backlinks

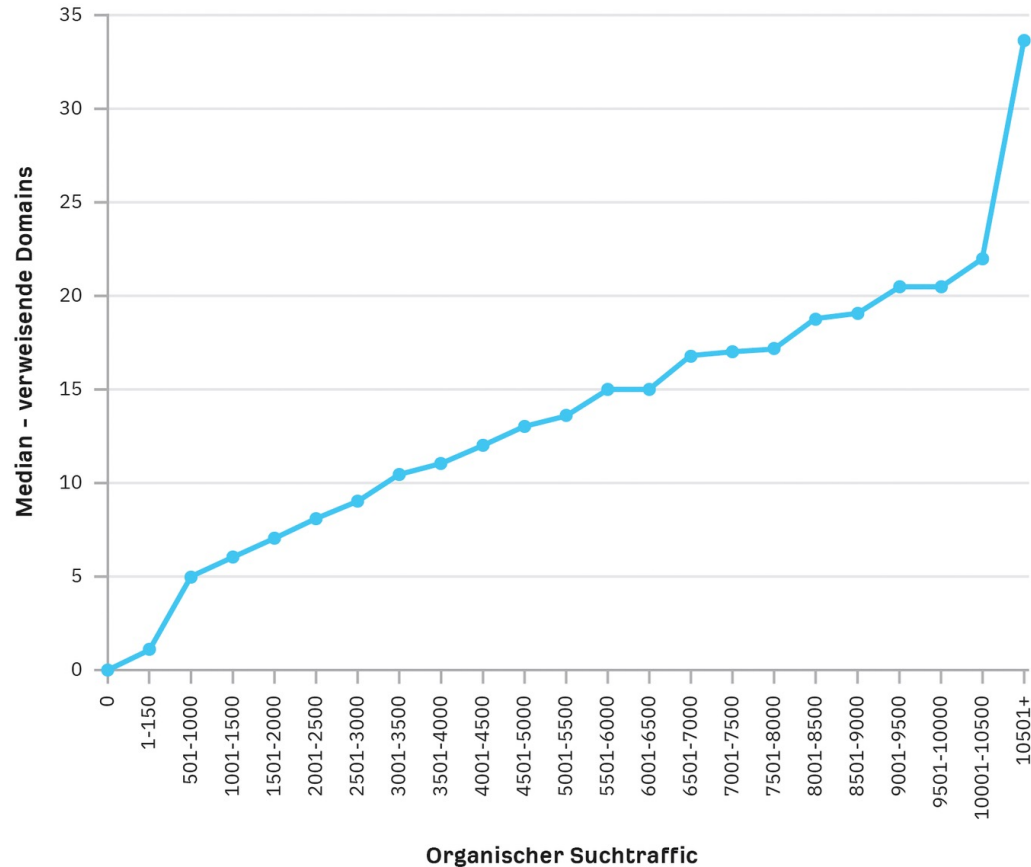
Ein Rankingfaktor basiert auf der Quantität und Qualität der Backlinks, die auf eine Seite verweisen

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen Seiten ranken



basierend auf einer Studie von über eine Milliarde Seiten im Content-Explorer-Index von Ahrefs



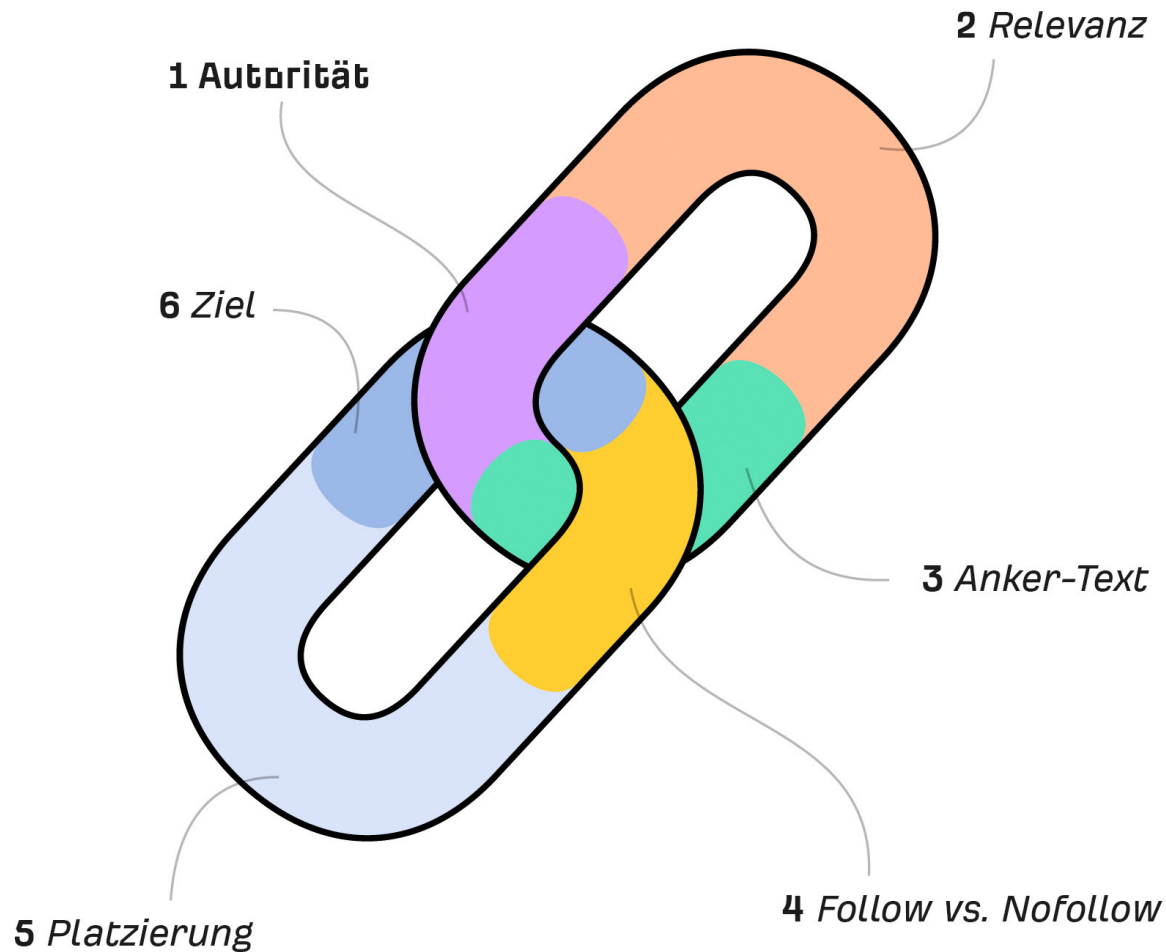
Zusammenhang zwischen verweisenden Domains und dem Suchtraffic

Klare Korrelation zwischen der Anzahl der Websites, die auf eine Seite verlinken, und der Menge des organischen Traffics



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen Seiten ranken



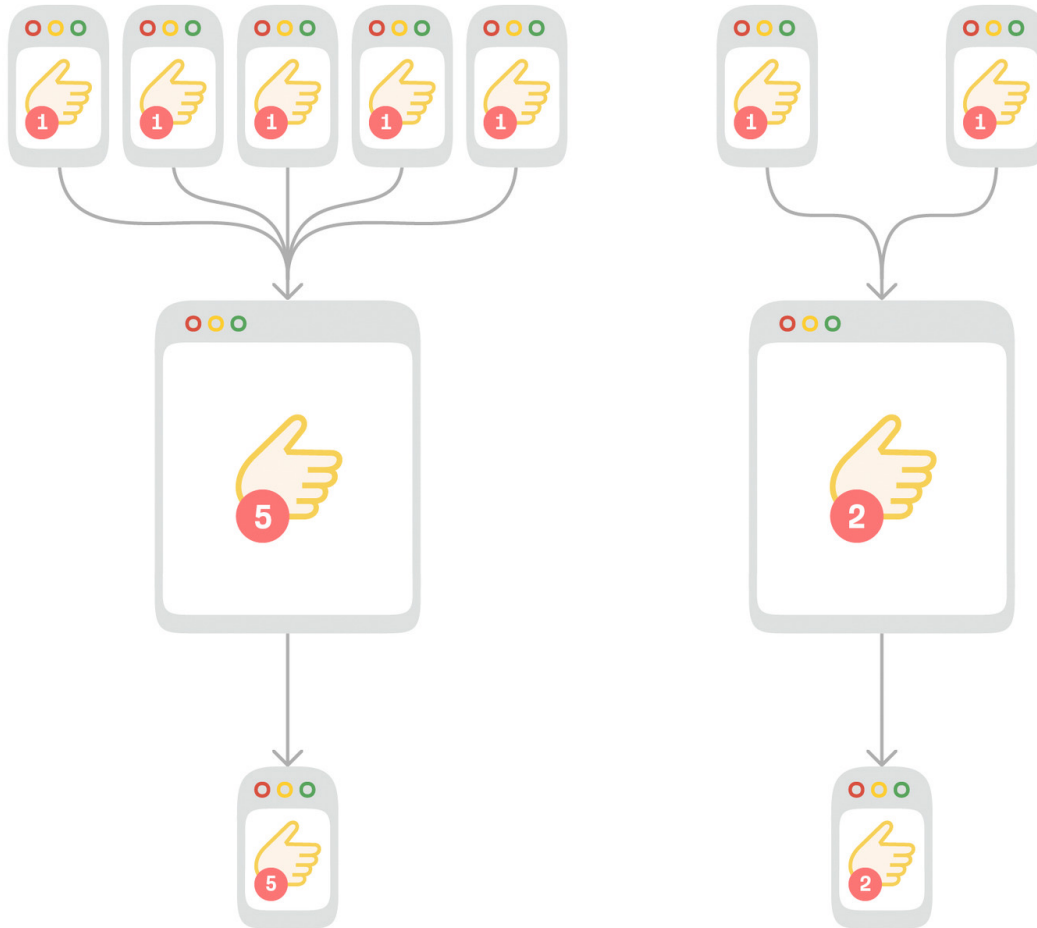
Quantität ist nicht alles

Die Qualität von Backlinks ist genauso wichtig, wie die Anzahl an Backlinks



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen Seiten ranken



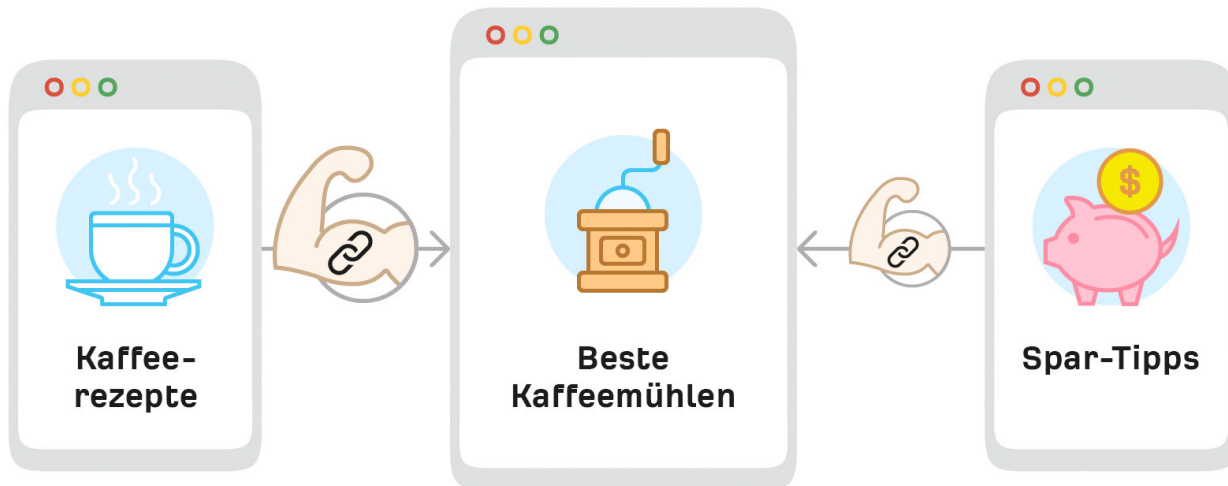
Link-Autorität

Im Kontext von SEO sind autoritäre Seiten und Websites diejenigen, die viele Backlinks oder “Stimmen” haben.



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen Seiten ranken



Link-Relevanz

Wenn andere prominente Websites **zum Thema** auf die Seite verlinken, ist das ein gutes Zeichen dafür, dass die Informationen von hoher Qualität sind.



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie beurteilt Google Relevanz?



text, the information is more likely to be relevant. Beyond simple keyword matching, we use aggregated and anonymised interaction data to assess whether search results are relevant to queries. We transform that data into signals that help our machine-learned systems better estimate relevance.

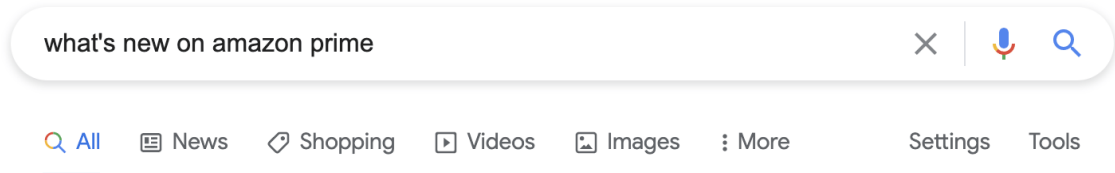
Relevanz

Mehrere Möglichkeiten

- Suche nach Seiten mit den gleichen Keywords (Suchbegriffen)
- Interaktionsdaten (Finden die Suchenden die Seite nützlich?)
- Knowledge Graph (Wissensdatenbank aus Entitäten und Beziehungen)
- **Nur die Spitze des Eisbergs...**

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie beurteilt Google Aktualität?



About 1,170,000,000 results (1.08 seconds)

<https://decider.com> › [article](#) › [new-on-amazon-prime](#) ▾

New On Amazon Prime Video April 2021, Plus What's Coming ...

3 days ago — You're going to fall in love with the full list of **what's new on Amazon Prime Video** for April 2021! We also review the best new Amazon Original ...

<https://www.stuff.tv> › [features](#) › [new-amazon-prime-vid...](#) ▾

New on Amazon Prime UK for April 2021 | Stuff

3 days ago — All that's **new** and notable on **Amazon's streaming** service, updated for ... we've decided to dedicate a regularly-updated article to **what's new** ...

Aktualität

Von der Suchanfrage abhängiger Rankingfaktor. Beispiel: „Wie binde ich eine Krawatte“ vs. „Was gibt es neues bei Netflix“

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie beurteilt Google Aktualität?



Aktualität

Von der Suchanfrage abhängiger Rankingfaktor.

how to tie a tie



<https://www.ties.com> › [how-to-tie-a-tie](#) › simple

How To Tie A Simple Knot (Oriental Knot) | Ties.com

Start with the backside of the **tie** facing away from you, the wide end is on the right and the small end is on the ...

3 Jul 2013 · Uploaded by Ties.com®

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie beurteilt Google Thematische Autorität?



sous vide vacuum sealer



<https://topsousvide.com> › best-vacuum-sealers-for-sous-... ⋮

Top 11 Best Vacuum Sealers for Sous Vide 2021 | Top Sous ...

SEAL THE DEAL: **Vacuum sealing** is hands down the best way to ensure no air enters your bag during a **sous vide** cook – ensuring your food will stay fully submerged while cooking, and seal in maximum flavor.

[Best Vacuum Sealers for...](#) · [Is a Sous Vide Vacuum...](#) · [Vacuum Sealer for Sous...](#)

<https://sousvideguy.com> › best-vacuum-sealers-sous-vid... ⋮

Best Vacuum Sealers for 2021 – Comparison and Reviews ...

Sous Vide Frequently Asked Questions – **Sous vide** chamber **vacuum sealers** are especially great for sealing bags that contain liquid because the ...

<https://www.nytimes.com> › wirecutter › best-vacuum-se... ⋮

The Best Vacuum Sealer | Reviews by Wirecutter

Feb 19, 2021 — So You Got a **Sous Vide Machine**—Now What? ... Our top pick for sous vide circulator, the Anova Precision Cooker Wi-Fi, dropped to \$130 on ...

\$80.00 · In stock

Thematische Autorität

Google möchte Inhalte von Websites ranken, die über Autorität zu einem bestimmten Thema verfügen.

Google rät:

Einen Ruf für Expertise und Vertrauenswürdigkeit in einem bestimmten Bereich kultivieren.

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie beurteilt Google Seitengeschwindigkeit?



Seitengeschwindigkeit

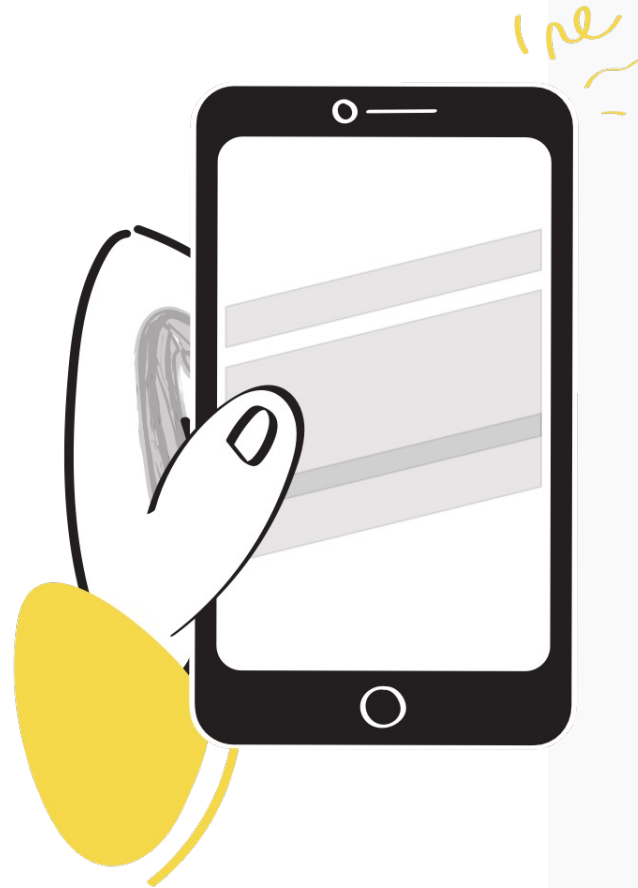
Nur ein Problem, wenn die Seiten die „langsamste Erfahrung für Nutzer liefern“

Es ist unwahrscheinlich, dass die Verbesserung der Geschwindigkeit einer ohnehin schon schnellen Seite das Ranking erhöht, wenn man ein paar Millisekunden einspart.

Sie muss nur schnell genug sein, um die Benutzer nicht negativ zu beeinflussen.

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie beurteilt Google Mobilfreundlichkeit?



Mobilfreundlichkeit

65% der Google-Suchen finden auf mobilen Geräten statt

Seit 2019 ein Rankingfaktor für die Desktop-Suche durch Google Umstellung auf mobile-first Indexierung

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Wie Suchmaschinen die Suchergebnisse personalisieren



Personalisierte Suchergebnisse

“Informationen wie dein Standort, dein früherer Suchverlauf und deine Sucheinstellungen [...] helfen [uns dabei], deine Ergebnisse auf das zuzuschneiden, was für dich in diesem Moment am nützlichsten und relevantesten ist.”

- Standort
- Sprache
- Suchverlauf

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Personalisierte Suchergebnisse



italian restaurant



Rating ▼ Italian ▼ Price ▼ Hours ▼

La Storia

4.7 ★★★★★ (274) · ££ · Italian

12 Musters Rd

Closed · Opens 4:30PM

✓ Dine-in · ✓ Takeaway · ✓ Delivery



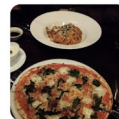
Pizzeria Savai Nottingham

4.5 ★★★★★ (217) · ££ · Italian

Plumptre House, 5 Poplar St

Closed · Opens 6PM

✗ Dine-in · ✓ Takeaway · ✓ Delivery



Piccolino Nottingham

4.4 ★★★★★ (753) · ££ · Italian

7 Weekday Cross

✓ Dine-in · ✓ Takeaway · ✓ Delivery



→ [View all](#)

Standort

Google nutzt deinen Standort, um dir relevante Ergebnisse in der Umgebung anzuzeigen.

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Personalisierte Suchergebnisse



Sprache

Google weiß, dass es keinen Sinn macht, spanischen Nutzern englische Ergebnisse zu zeigen

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Personalisierte Suchergebnisse



Suchverlauf

wenn es ein zuvor angeklicktes Ergebnis beim nächsten Mal, wenn du die gleiche Suche ausführst, höher "rankt"

Keywords finden

Kapitel 2



2 Keywords finden

Was sind Keywords eigentlich?



URL ranking.zeit.de > ... > CHE Hochschulranking > Orte ▾

Titel Leben und studieren in Erlangen | ZEIT Campus ✓

Meta Alle Hochschulen und Universitäten auf einen Blick, sowie Informationen rund um Studentenwerk, Wohnung und Miete in **Erlangen**. [Max. 155 Zeichen]

Studierende am Hochschulort: 28.538,0

Titel Leben und studieren in Erlangen | ZEIT Campus ✓

Keyword (Suchbegriff) | (Trennstrich) Firmenname/Institution [Max. 55-60 Zeichen]

2 Keywords finden

Was sind Keywords eigentlich?



URL ranking.zeit.de > ... > CHE Hochschulranking > Orte ▾

Titel Leben und studieren in Erlangen | ZEIT Campus ✓

Meta Alle Hochschulen und Universitäten auf einen Blick, sowie Informationen rund um Studentenwerk, Wohnung und Miete in **Erlangen**. [Max. 155 Zeichen]

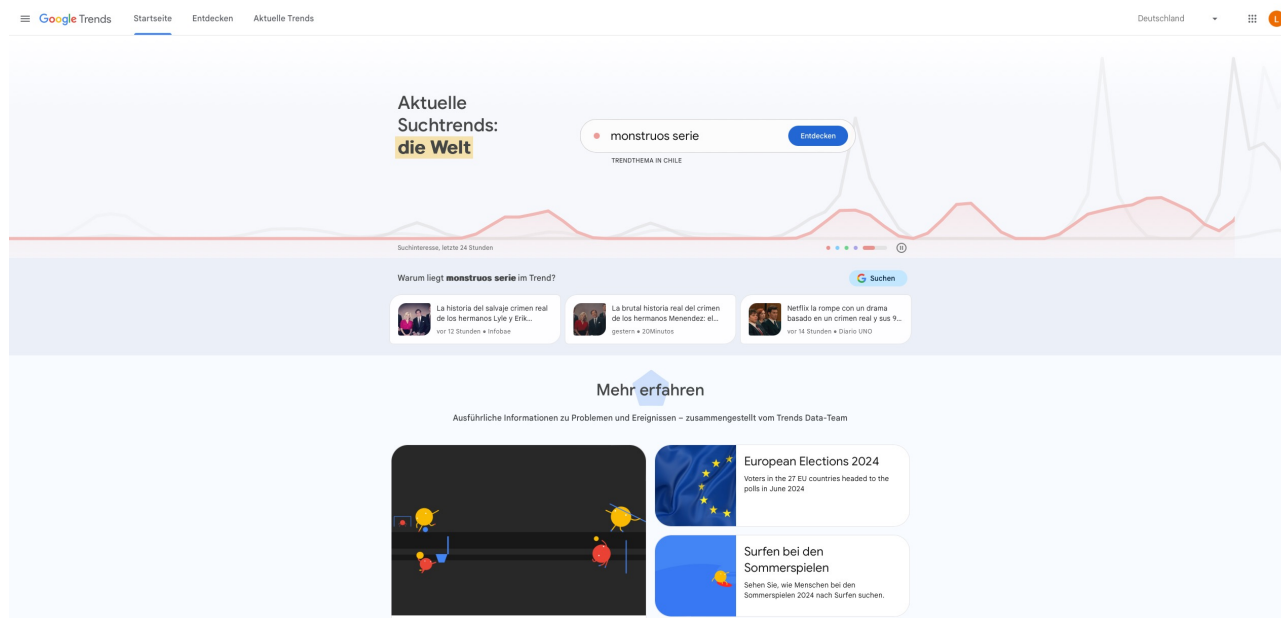
Studierende am Hochschulort: 28.538,0

Titel Leben und studieren in Erlangen | ZEIT Campus ✓

Keyword (Suchbegriff) | (Trennstrich) Firmenname/Institution [Max. 55-60 Zeichen]

2 Keywords entdecken

Kostenlose Tools zum entdecken von Keywords



Keywords entdecken

1. Google (Autocomplete + FAQs + Nutzer fragten auch)
2. Google Trends
3. YouTube, Bing & Co. Autocomplete
4. Wikipedia
5. Reddit

Konkurrenz analysieren

Kapitel 3



Inhalte optimieren

Kapitel 4



4 Inhalte optimieren

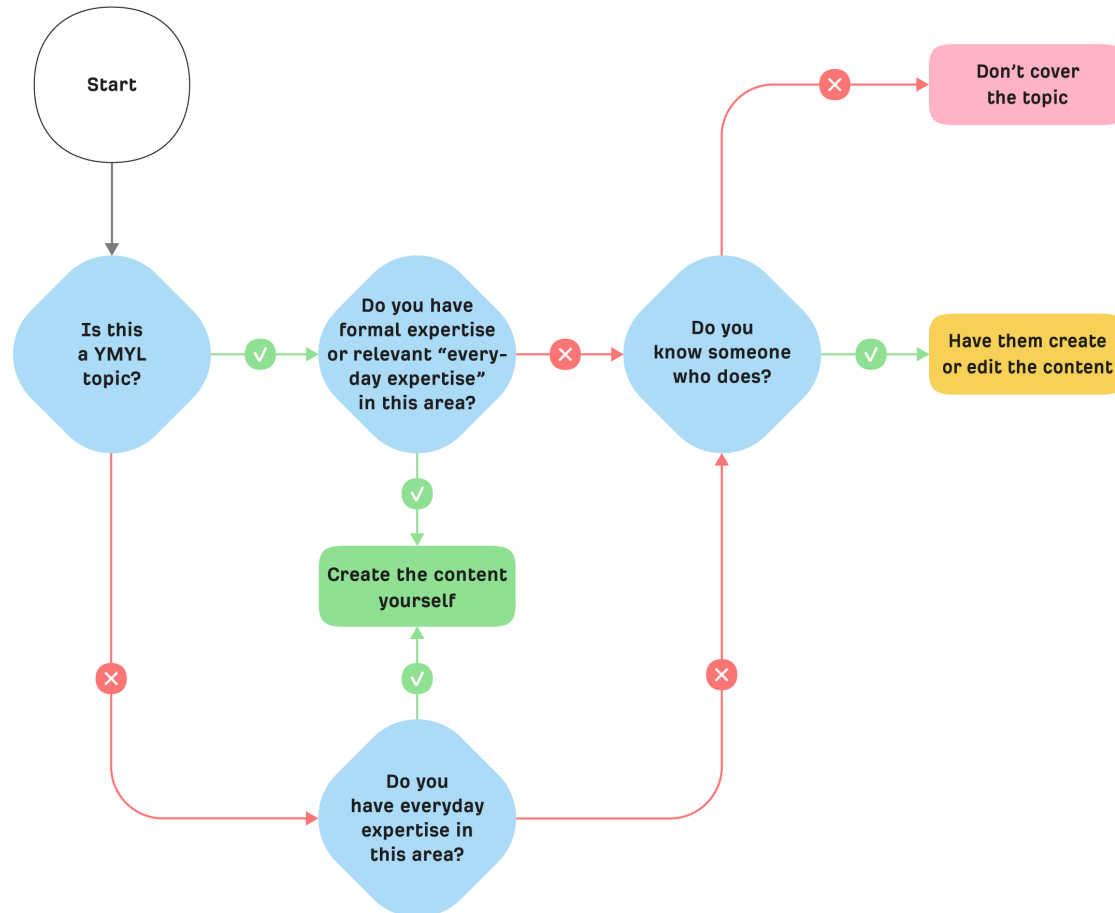
Der User steht im Mittelpunkt



Besucher im Mittelpunkt

4 Inhalte optimieren

Sollte ich über ein bestimmtes Thema schreiben?



Your Money or Your Life (YMYL)-Themen

Themen, die sich auf das Glück, die Gesundheit oder den Wohlstand des Lesers auswirken könnten

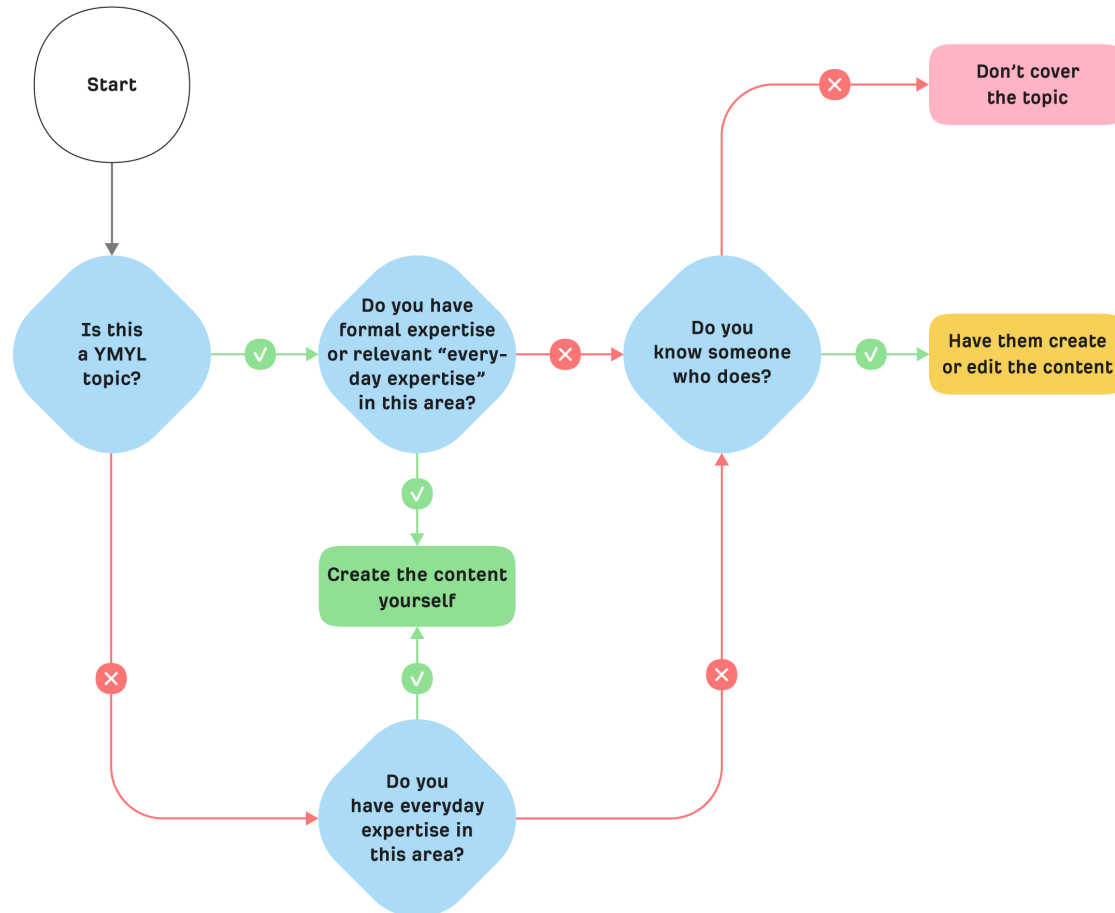
Expertise notwendig

Fachwissen ist wichtig, aber für manche Themen reicht auch „Alltagswissen“.

Beispiel: Jemand, der an Krebs erkrankt kann die Frage „Wie ist es, Krebs zu haben“ besser beantworten als ein Arzt.

4 Inhalte optimieren

Sollte ich über ein bestimmtes Thema schreiben?



<https://ahrefs.com/blog/seo-content/>

Andere Themen

Themen, die sich **nicht** auf das Glück, die Gesundheit oder den Wohlstand des Lesers auswirken könnten

Alltagswissen ausreichend

Wenn der Autor über die Art und Menge an Lebenserfahrung verfügt, die ihn zu einem Experten für das Thema macht, ist alles in Ordnung.

4 Inhalte optimieren

Expertise sichtbar machen



1 Zitate von Experten einbeziehen

Wenn die eigene Expertise nicht ausreicht, hilft es Zitate und Feedback von Experten mit einzubeziehen, die Experte in diesem Feld sind.

4 Inhalte optimieren

Expertise sichtbar machen



1 Zitate von Experten einbeziehen

Wenn die eigene Expertise nicht ausreicht, hilft es Zitate und Feedback von Experten mit einzubeziehen, die Experte in diesem Feld sind.

2 Hands-On

Wenn du einen Artikel zur Kaffeezubereitung schreibst, solltest du auch ein paar Stunden Zeit investieren, um diverse Zubereitungen auszuprobieren.

4 Inhalte optimieren

Expertise sichtbar machen



1 Zitate von Experten einbeziehen

Wenn die eigene Expertise nicht ausreicht, hilft es Zitate und Feedback von Experten mit einzubeziehen, die Experte in diesem Feld sind.

2 Hands-On

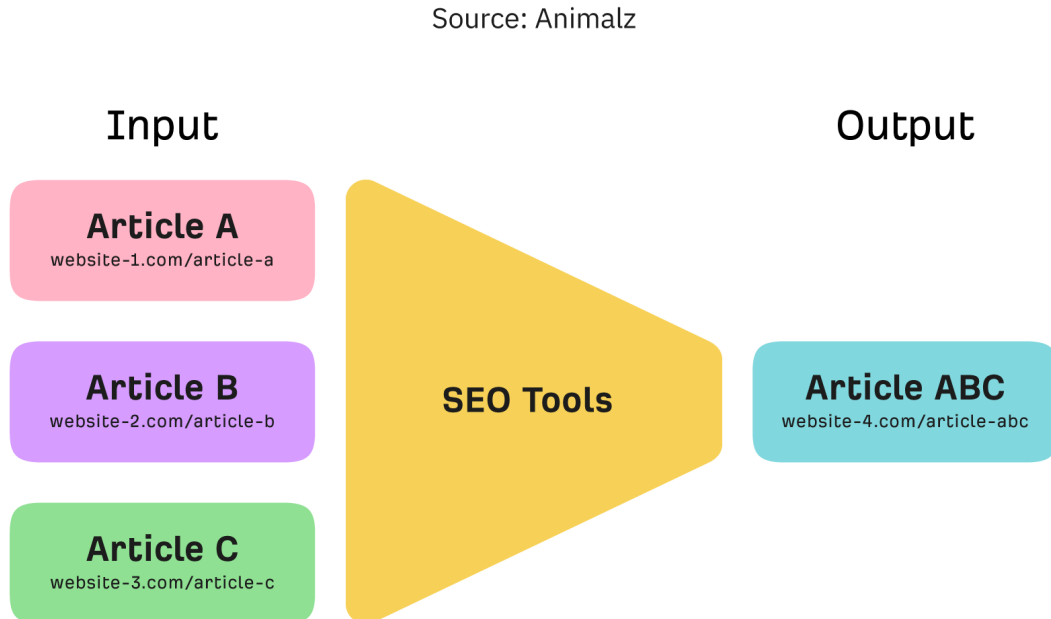
Wenn du einen Artikel zur Kaffeezubereitung schreibst, solltest du auch ein paar Stunden Zeit investieren, um diverse Zubereitungen auszuprobieren.

3 Expertise zeigen

Beweise, dass du dich mit dem Thema auskennst. Z.B. durch Bilder, Videos oder Biographie

4 Inhalte optimieren

Einzigartige Inhalte erstellen

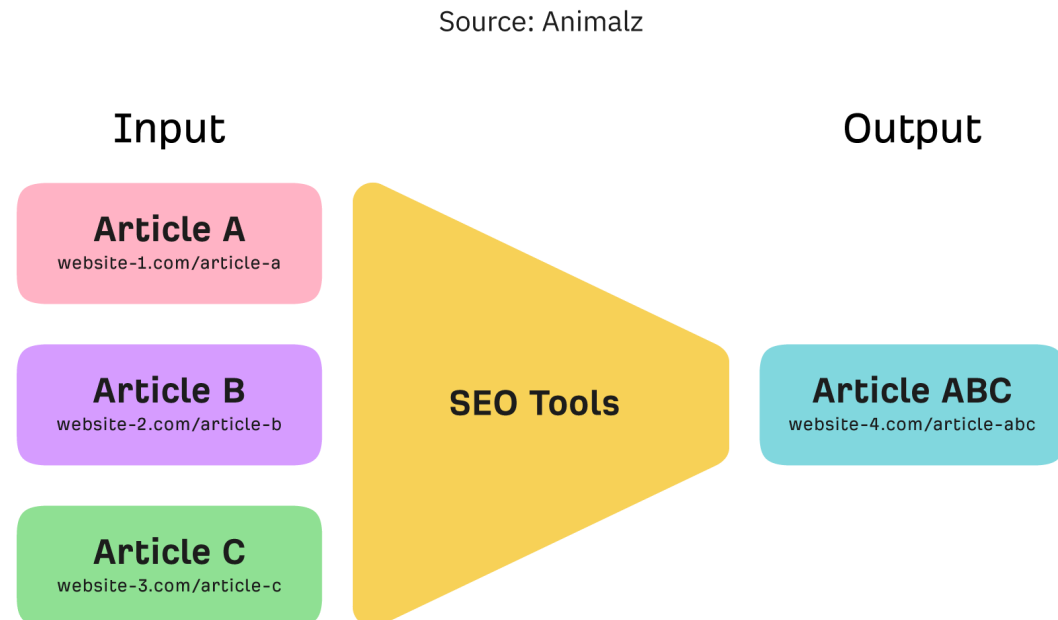


Mach Inhalte einzigartig

Nicht nur an gut rankenden Seiten orientieren, sondern dem Nutzer einen deutlichen Mehrwert bieten.

4 Inhalte optimieren

Einzigartige Inhalte erstellen



Mach Inhalte einzigartig

- Unterthemen, die sonst keiner abdeckt
- Expertenmeinung / Persönliche Erfahrung teilen
- Experimente teilen – “Ich habe all meinen Kaffee für einen Monate mit einer Kaffeemaschine aus den 70ern gebraut“
- Daten bereitstellen (Umfragen, Statistiken, Studien) oder darauf Bezug nehmen
- Interviews mit Experten

4 Inhalte optimieren

Einzigartige Inhalte erstellen



Auf ein Thema pro Inhaltsseite fokussieren

4 Inhalte optimieren

Einzigartige Inhalte erstellen



Doppelte Inhalte vermeiden

Google rankt doppelte Inhalte nicht. – Die Website, welche die Inhalte zuerst veröffentlicht hat, wird indexiert



4 Inhalte optimieren

Einzigartige Inhalte erstellen



Inhalte einzigartig gestalten

- Schreibweise auf die Zielgruppe anpassen
- Lange Texte durch Überschriften, Bilder und Videos unterbrechen
- In einfacher Sprache schreiben – Keine oder nur wenige Abkürzungen verwenden, Sätze kurz halten
- Zusatzinhalte zur Verfügung stellen (z.B. Checklisten zum Download)

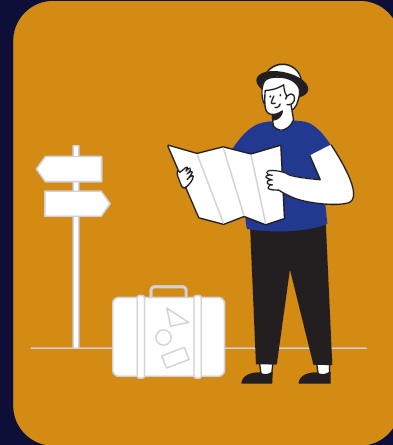
4 Inhalte optimieren

Inhalte aktuell halten



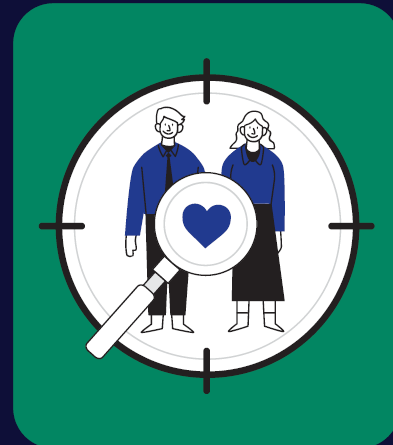
Inhalte aktuell halten

Veraltete Inhalte sollten regelmäßig auf den aktuellen Stand gebracht werden



Seitennavigation
einfach halten

Überschriften klar und
strukturiert halten



Inhalte für die eigene
Zielgruppe schreiben

Pro Inhaltsseite **auf ein
Thema fokussieren**

Inhalte nicht doppeln
und **aktuell halten**



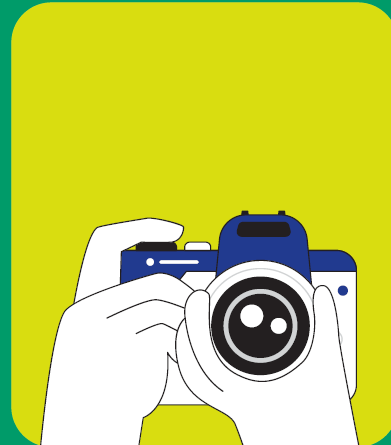
Einen **seriösen Auftritt**
im Netz wahren





Gelungene Schaubilder
sorgen für Reichweite

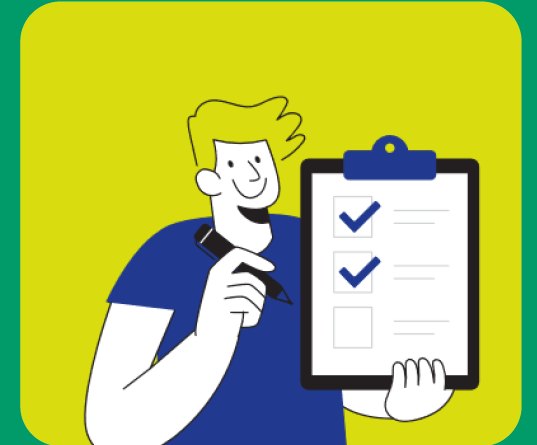
Inhalte mit qualitativen
Infografiken ergänzen



Stockmedien meiden &
eigene Bilder verwenden

Bildbeschreibungen
kurz und präzise halten

Zusätzliche Inhalte
(Videos, Pdfs) anbieten



Nur **auf seriöse externe**
Inhalte verweisen





Verwandte Fragen
beantworten

FAQ-Bereiche mit dem
FAQ-Plugin erstellen

Alle Teilbereiche eines
Themas mit abdecken

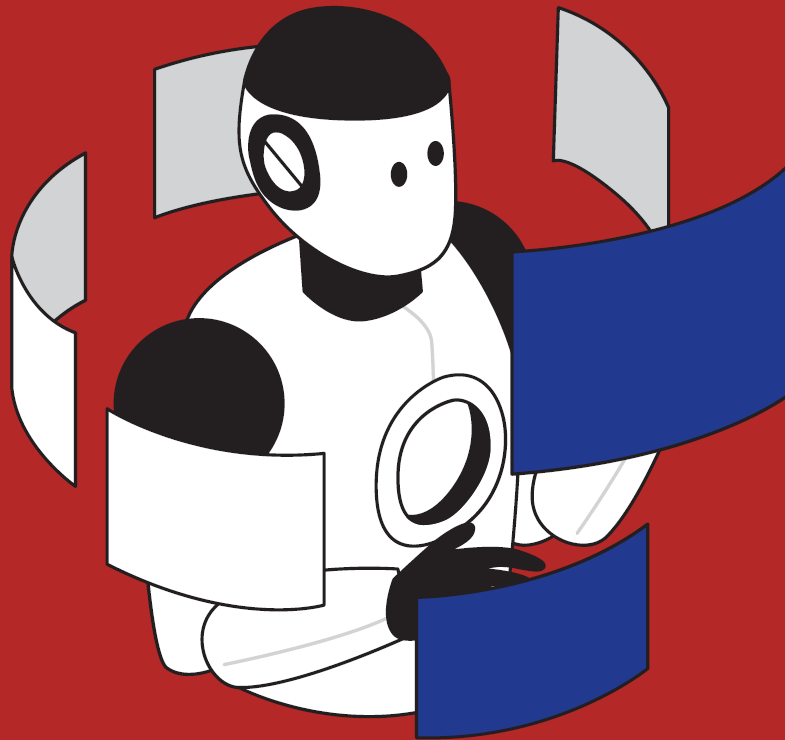


Themen ausführlich
erklären und diskutieren

Weiterführende Inhalte
empfehlen & verlinken

Eigenes **Fachwissen in**
Inhalten vermitteln





Nicht überoptimieren

Inhalte primär **für Menschen**
verfassen

```
01001110011010010110001101101000011101000010000011  
00001110111100011000100110010101110010011011110111  
00000111010001101001011011010110100101100101011100-  
100110010101101110
```



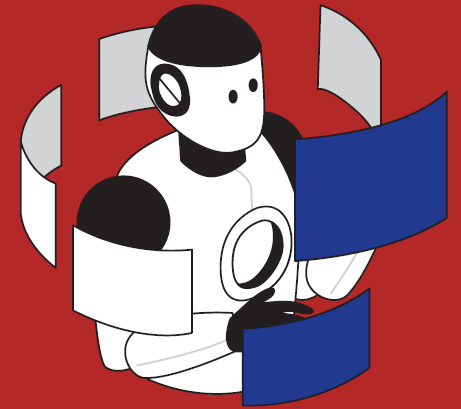
Besucher im
Mittelpunkt



Ergänzende Medien
bereitstellen



Umfassende Inhalte
erstellen



Nicht überoptimieren
Inhalte primär für
Menschen verfassen



1 | Verstehen wie Suchmaschinen funktionieren

1 | Verstehen wie Suchmaschinen funktionieren

2 | Keywords finden

1 | Verstehen wie Suchmaschinen funktionieren

2 | Keywords finden

3 | Konkurrenz analysieren

1 | Verstehen wie Suchmaschinen funktionieren

2 | Keywords finden

3 | Konkurrenz analysieren

4 | Inhalte optimieren

1 | Verstehen wie Suchmaschinen funktionieren

2 | Keywords finden

3 | Konkurrenz analysieren

4 | Inhalte optimieren

5 | Next Steps: On-Page SEO

Weiterführend:

- Ahrefs Beginner's Guide
<https://ahrefs.com/seo/>
- The Ultimate SEO Tutorial For 2024
<https://backlinko.com/seo-tutorial>
- SEO made Easy by Google
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKoqnv2vTMUMLjKqk2-VSpuf7Oo7XNg>
- Google Developer Documentation
<https://developers.google.com/search/docs?hl=de>



Praktische Tools:

- Google Search Console
<https://search.google.com/search-console>
- WordPress SEO Plugin (in der unbezahlten Variante)
<https://theseoframework.com>
- Ahrefs SEO Toolbar (in der unbezahlten Variante)
<https://ahrefs.com/de/seo-toolbar>
- Google Lighthouse (In Chrome vorinstalliert)
<https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview?hl=de>



Foliensatz

<https://www.wordpress.rrze.fau.de/cameta>



Noch Fragen?

Lukas Niebler
lukas.niebler@fau.de



Grafiken

www.manypixels.co



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Indexierung – Schritt 1: URLs



Google muss URLs finden

1. Über Backlinks
2. Über Sitemaps
3. Über URL-Einreichungen



1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Indexierung – Schritt 2: Crawling



Crawling

Ein Computerbot, der Spider genannt wird besucht die entdeckten Seiten und lädt sie herunter

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Indexierung – Schritt 2: Crawling



Crawling

Ein Computerbot, der Spider genannt wird besucht die entdeckten Seiten und lädt sie herunter

Warteschlange

Basiert auf einigen Faktoren, u.a.:

- dem PageRank der URL
- wie oft sich die URL ändert
- ob sie neu ist oder nicht

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Indexierung – Schritt 3: Verarbeiten



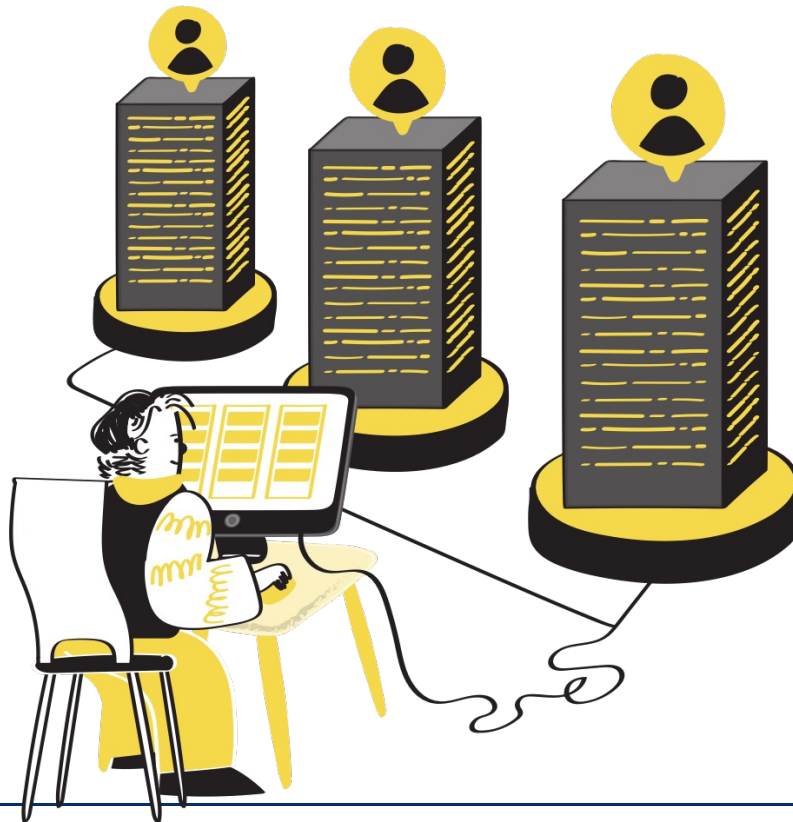
Verarbeiten

Blackbox. Nur Google weiß, was hier hinter den Kulissen abläuft.

Unter anderem: Auslesen von Links, Verarbeitung der Inhalte für die Indexierung

1 Wie Suchmaschinen funktionieren

Indexierung – Schritt 3: Verarbeiten



Indexierung

Die verarbeiteten Informationen der gecrawlten Seiten werden in den Suchindex eingefügt

Bei einer Suchanfrage durchsuchen wir den Suchindex, nicht direkt das Internet